

Merano, 20.03.2018

**OGGETTO: avviso di ricerca di sponsor tra i produttori di Pane che costituiscono espressione del territorio dell'Alto Adige per la sottoscrizione di un contratto di sponsorizzazione ai Mercatini di Natale di Merano per le edizioni 2018/2019 e 2019/2020 con riserva di opzione da parte dell'Azienda di eventuale rinnovo anche per le edizioni 2020/2021 e 2021/2022 (2 annualità + 2 annualità).**

Premesso che

- la manifestazione dei Mercatini di Natale di Merano rappresenta uno degli eventi clou del calendario delle manifestazioni di Merano e riveste un ruolo chiave ai fini del posizionamento della città come meta turistica per tutto l'anno;
- la manifestazione dei Mercatini di Natale di Merano rappresenta altresì uno dei massimi momenti espressivi dei prodotti del territorio;
- l'Azienda di Soggiorno di Merano ha il compito di promuovere il turismo e potenziare lo sviluppo in generale della città. Nello specifico essa ha il compito di: promuovere, attuare e coordinare manifestazioni di interesse turistico;
- l'Azienda di Soggiorno di Merano si pone come obiettivo il coinvolgimento di tutte le categorie economiche ed anche del tessuto culturale cittadino, affinché il programma sia espressione della tipicità del luogo;
- i Mercatini di Natale di Merano sono una risorsa unica e strategica per l'arricchimento economico, turistico e culturale della città di Merano;
- in forza della convenzione stipulata con il Comune di Merano in data 12 febbraio 2017 n. Rep. 25981, l'Azienda di Soggiorno gestisce ed organizza la manifestazione fieristica dei Mercatini di Natale di Merano;
- tra le finalità della manifestazione, c'è quella di avvolgere Merano (centro) in un'atmosfera natalizia autentica e tradizionale, anche attraverso una forte caratterizzazione ed un'attenta selezione dei prodotti e delle merci per dare ai Mercatini di Natale di Merano un'impronta unica e tradizionale ed espressiva del territorio;

- ai fini della fattibilità e sostenibilità economica della manifestazione è necessario la ricerca di sponsor, il tutto dietro il corrispettivo in denaro;

- in particolare, i produttori di Pane dell'Alto Adige possono costituire potenziali sponsor ai fini della buona riuscita della manifestazione;

- è ritenuto congruo e conforme al principio di economicità ed efficienza imporre come importo minimo base dell'offerta per la sponsorship € 25.000,00 per ogni edizione dei Mercatini di Natale di Merano;

Visto gli artt. 4 e 19 D.Lgs. 50/2016;

Tutto ciò premesso e considerato

L'Azienda di Cura, Soggiorno e Turismo di Merano

rende noto

tramite il presente avviso, la ricerca di sponsor tra i produttori di Pane che costituiscono **espressione del territorio dell'Alto Adige** per la sottoscrizione di un contratto di sponsorizzazione ai Mercatini di Natale di Merano per le edizioni 2018/2019 e 2019/2020 con riserva di opzione da parte dell'Azienda di eventuale rinnovo anche per le edizioni 2020/2021 e 2021/2022, previa verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016.

L'importo minimo base dell'offerta è pari a € 25.000,00 per ogni edizione dei Mercatini di Natale di Merano.

L'Azienda offre le seguenti prestazioni:

> l'assegnazione di un'area di dimensioni massime definite dall'Azienda di Soggiorno in seguito alla presentazione del progetto sulla Passeggiata Lungo Passirio ove posizionare una casetta propria che dovrà rispondere ai seguenti requisiti:

- **essere giudicata in linea con le attuali strutture dei Mercatini, realizzate dalla ditta Rubner,**
- possedere uno spazio dedicato ad un'esperienza sensoriale (vista, profumi, suoni, gusto ecc.) con panificazione dal vivo, nonché uno spazio per l'esposizione e la vendita,

> l'inserzione di 1 pagina sulle brochure estiva ed invernale dei Mercatini di Natale di Merano,

> la presenza con logo e link sul sito internet ufficiale dei Mercatini di Natale di Merano fino al 30 di giugno dell'anno successivo alla manifestazione,

> la presenza con logo alle conferenze stampa e su tutti i comunicati stampa relativa alle edizioni oggetto di sponsorship,

> la presenza con il logo sul banner promozionale (6,50 x 3,20 m) a Sinigo/Ponte Mangione relativa alle edizioni oggetto di sponsorship,

> la presenza del logo aziendale sullo stand su proposta soggetta a giudizio insindacabile dell'organizzatore,

> la possibilità per lo sponsor di prestare il servizio di vendita dei propri prodotti **espressione del territorio dell'Alto Adige** nonché dei prodotti ad esso accessori inclusi i panini farciti, che verranno determinati tramite apposito e separato elenco, nel rispetto del regolamento dei Mercatini di Natale di Merano commercio e gastronomia (non è prevista la possibilità di prestare servizio di gastronomia).

L'offerta dovrà pervenire all'Azienda di Cura, Soggiorno e Turismo di Merano, Corso Libertà n. 45, 39012 Merano (BZ), Ufficio Mercatini di Natale di Merano, **entro le ore 12.00 del giorno 20 aprile 2018** in busta chiusa e sigillata riportante la dicitura "sponsor tra i produttori di Pane che costituiscono espressione del territorio dell'Alto Adige per la sottoscrizione di un contratto di sponsorizzazione ai Mercatini di Natale di Merano per le edizioni 2018/2019 e 2019/2020 con riserva di opzione da parte dell'Azienda di eventuale rinnovo anche per le edizioni 2020/2021 e 2021/2022".

Per ulteriori informazioni i richiedenti potranno rivolgersi all'Azienda di Cura, Soggiorno e Turismo di Merano, Corso Libertà n. 45, Dott.ssa Ulrike Pertoll.

Il presente avviso è pubblicato nel sito dell'Azienda per 30 giorni.